PLAN DE ACCIÓN

INNOVA ESTAMPADOS SAS

En esta pestaña debe realizar las siguientes acciones:
1. Dar clic en "Generar Actividades Plan de Acción" una única vez para que le indique las actividades propuestas a realizar como resultado del diagnóstico.
2. Diligenciar las casillas en gris para indicar las acciones puntuales a realizar con el empresario, los tiempos requeridos, el responsable y el estado.
3. Este plan de acción diligenciado debe ser remitido al Empresario frente a la concertación realizada.

FECHA DE INICIO:	20 DE MAYO DE 2025
FECHA FIN:	30/10/2025

AREA	INDICADOR	ACTIVIDADES PLAN DE ACCIÓN	ACCIONES	FECHA INICIO	DÍAS	HORAS	FECHA FIN	RESPONSABLE	ESTADO
1. Estructura y Organización:	Claridad de Roles y Responsabilidades	• Falta de actualización en el organigrama • Falta de revisión periódica de roles.-	Diseñar y validar un nuevo organigrama funcional.	20/05/2025	0,5	4	20/05/2025	Empresario	POR INICIAR
	Eficiencia en la Toma de Decisiones	• Falta de protocolos para crisis.-	Implementar un protocolo para la toma de decisiones en situaciones críticas	18/06/2025	0,5	4	18/06/2025	Empresario	POR INICIAR
	Alcance de los Objetivos Organizacionales	• Falta de evaluación de progreso.-	Implementar un sistema de indicadores clave (KPIs) alineados con los objetivos estratégicos.	16/07/2025	0,5	4	16/07/2025	Empresario	POR INICIAR
2. Gestión Financiera:	Seguimiento Presupuestal	• Eficacia en la elaboración y seguimiento de presupuestos anuales • Eficiencia en el análisis y corrección de desviaciones presupuestarias	Elaborar un presupuesto anual detallado (ingresos, egresos, inversión).	20/08/2025	0,5	4	20/08/2025	Empresario	POR INICIAR
3. Capacidad de Producción y Servicio:	Oferta de Productos y Servicios de la Empresa	• Diversificación de la cartera de productos o servicios • Evaluación de la satisfacción del cliente.-	Elaborar un plan de marketing para el lanzamiento de la nueva línea de productos	2/08/2025	0,5	4	2/08/2025	Empresario	POR INICIAR

6. Estrategia Comercial:	Uso de Inteligencia Artificial	• Implementación de sistemas de inteligencia artificial para análisis de datos. • Análisis de Datos y Tendencias de Mercado con Inteligencia Artificial • Uso de Chatbots o Asistentes Virtuales en Interacciones con Clientes	Trabajar en semrush como herramienta de IA para obtener datos sobre tendencias del sector	17/09/2025	0,5	4	17/09/2025	Empresario	POR INICIAR
	Comprensión de las Necesidades del Público Objetivo	• Utilización de análisis de datos y segmentación de clientes.	Definir perfil del cliente ideal según datos obtenidos	16/10/2025	0,5	4	16/10/2025	Empresario	POR INICIAR
7. Gestión Ambiental, Sostenibilidad y Compromiso Social:	Programas y Estrategias de Responsabilidad Social Ambiental	• Participación en programas de responsabilidad social ambiental y apoyo a proyectos ambientales • Recursos para promover la responsabilidad ambiental en relaciones con proveedores y la comunidad • Políticas de responsabilidad ambiental en operaciones y decisiones de la empresa	Diseñar un plan ambiental basico con el empresario para el manejo de residuos solidos	30/10/2025	0,5	4	30/10/2025	Empresario	POR INICIAR
8. OTROS	¿Hay algún aspecto importante que no se haya abordado en este diagnóstico y que se considere relevante para mejorar ? Por favor, dejar cualquier comentario adicional que pueda ser útil.								
	¿En qué área de gestión considera que se necesita una inversión económica? Explique detalladamente	Se proyecta la creación de una línea de marca propia para lo cual requiere la implementación de un aréa de corte y diseño, así como un plan de marketing enfocado en el posicionamiento de la nueva marca, del producto y promover el canal de venta propio de este producto	Este item se atiende con lo trabajado en el plan de marketing. Depende la asignación de recursos de fondo emprender						EN ESPERA